

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ АВТОНОМНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ГОРОДА КАЛИНИНГРАДА СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №26**

Принята на заседании
педагогического совета
от «24» июня 2024 г.
Протокол №10

УТВЕРЖДАЮ
Директор МАОУ СОШ №26
_____ А.А. Чаплыгин
«24» июня 2024 г.

**Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа
социально-гуманитарной направленности
«Медиа»**

Возраст обучающихся: 12-17 лет
Срок реализации: 9 месяцев

Автор-составитель:
Небольсина Ольга Васильевна,
педагог дополнительного образования
г. Калининград

г. Калининград 2024

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Описание предмета, дисциплины которому посвящена программа

Школьный медиацентр – это возможность максимального раскрытия творческого потенциала ребенка. Работа в медиацентре дает ребенку возможность освоить правила безопасного пользования интернетом, применение компьютерных программ для реализации медиапродуктов, создание множество медиапродуктов площадок для информирования коммуницирования медиапотребителей

Наиболее оптимальной формой организации информационной деятельности является создание школьного кружка «Медиа», в котором проходит изучение всей совокупности средств массовой коммуникации и овладение разносторонними процессами социального взаимодействия. Здесь отрабатывается авторская позиция ученика, возможность её корректировки в общепринятой культурной норме, создание условий для информационно-нравственной компетенции учащихся, самоутверждения и становления личностной зрелости подростка. Работа над созданием медиапродукта позволяет проявить себя. Каждый ученик может попробовать свои силы в разных видах деятельности: трансляция с мероприятия, фоторепортаж, новостной блок, тематические видеоролики и статьи.

Раскрытие ведущих идей, на которых базируется программа

Идея программы состоит в следующем:

Медиаобразование – это дверь в мир технологий, без которых немыслима современная цивилизация. Создание интерактивного виртуального образовательного поля позволяет овладеть новыми информационными компетенциями, необходимыми для жизни в эпоху цифровизации общества.

Описание ключевых понятий, которыми оперирует автор программы

Ключевые понятия:

Медиаобразование – это изучение воздействия средств массовой и другой коммуникации (в том числе прессы, телевидения и радиовещания, рекламы, кинематографа, Интернета со всеми его приложениями) как в рамках подготовки работников этой сферы, так и применительно к тому, что необходимо знать всем для освоения инфокоммуникационных технологий, что выражается термином «медиаграмотность» (англ. media literacy), или «медиакомпетентность» (англ. media competence) (означая умение квалифицированно использовать средства коммуникации), в том числе как развитой способности освоения так называемых медиатекстов (англ. media texts), предполагающей понимание гуманитарного, антропологического, социального, культурного и политического контекста функционирования средств коммуникации и используемых ими способов представления действительности.

Медиапродукт – это результат учебной или медиатворческой деятельности человека, доносящий определенную информацию до целевой аудитории.

Направленность программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа «Медиа» имеет социально-гуманитарную направленность.

Уровень освоения программы

Уровень освоения программы – базовый.

Актуальность образовательной программы

Сейчас, в эпоху становления информационного общества, медиаобразование стало актуальным направлением в современном образовании, отображающим процесс развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации. Изменение информационной структуры общества требует нового подхода к формам работы с детьми. Получили новое развитие средства информации: глобальные компьютерные сети, телевидение, радио и мобильные телефонные сети. Новые информационные технологии должны стать инструментом для познания мира и осознания себя в нем, а не просто средством для получения удовольствия от компьютерных игр и «скачивания» тем для рефератов из Интернета. Поэтому, подготовка молодого поколения к жизни в информационном обществе, к восприятию, пониманию различной информации и формирование культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений полноценного восприятия, интерпретации, анализа и оценки медиа-текстов поможет школьнику активно использовать возможности информационного поля. Дети смогут усовершенствовать навыки анализа и понимания устного и печатного слова, что содействует тому, чтобы они сами могли рассказать о происходящих событиях и высказаться о своем социальном окружении.

Педагогическая целесообразность образовательной программы

Деятельность обучающихся в рамках реализации программы «Медиа» направлена не только на совершенствование основных видов речевой деятельности и развитие творческих способностей ребёнка, но и на создание продукта, имеющего значимость для других.

На занятиях обучающиеся знакомятся с основами журналистского мастерства и жанрами публицистики.

Программа ориентирована на развитие личности ребенка, на требования к его личностным и метапредметным результатам, направлена на гуманизацию воспитательно-образовательной работы с детьми, основана на психологических особенностях развития школьников, развитие творческих способностей и речевого развития посредством журналистской деятельности.

Практическая значимость образовательной программы

Данный курс поможет расширить и углубить знания о видах общения и речевых жанрах. В основе содержания и структуры программы кружка «Медиа» лежит концепция предпрофильного образования, в процессе которого будущие журналисты смогли бы изучать основы журналистики в ходе практической деятельности. Обучаясь по программе кружка, школьники получают возможность сориентироваться в многообразии профессий, сопоставить собственные желания и склонности с потребностями современного рынка труда, сделать свой профессиональный выбор в будущем.

Одна из особенностей программы «Медиа» – ее практико-ориентированный характер. Обучающиеся проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом – пополнение видео-, фотоархива со школьных мероприятий, работа над созданием медиатекстов, видеонОВОСТЕЙ о событиях в школе, мультимедийное сопровождение мероприятий. Главной задачей также является выпуск готовых медиапродуктов по запланированному графику.

В процессе работы школьного художественно-творческого медицентра

создаются и постоянно пополняются видео-, фото-, и аудиоархивы, печатные медиатексты, непосредственно относящиеся к деятельности школы.

Принципы отбора содержания образовательной программы

Принципы отбора содержания программы имеет ряд особенностей, прежде всего в подходе к учебным требованиям для каждой возрастной группы обучающихся.

Основной принцип отбора содержания – создание условий для вовлечения обучающихся в социально-гуманитарную и творческую сферы, заинтересованности, выявление и развитие природных данных каждого учащегося.

Отличительные особенности программы

Отличительной особенностью данной программы является то, что занятия научат детей азам журналистского мастерства и работе в средствах массовой информации. Также с помощью занятий ученики вовлекутся во всю деятельность школы. Их вниманием будут охвачены все мероприятия и события. Они научатся работать с информацией, отбирать из полученного материала наиболее интересный, создавать статьи, заметки, репортажи и редактировать их. Подбирать к материалу соответствующие фотографии и видеоролики.

Важными аспектами обучения являются формирование у ребят навыков сотрудничества и коммуникации, воспитание культуры общения, проявление организаторских способностей, воспитание эстетического вкуса. Все это способствует становлению личности учащихся.

Цель образовательной программы

Цель дополнительной общеразвивающей программы: создание условий для творческой самореализации учащихся через включение детей в процесс получения и обработки информации.

Задачи образовательной программы

Обучающие:

- организовать деятельность школьной страницы в социальной сети «ВКонтакте»;
- познакомить с различными способами передачи информации;
- обучить работе с различными медиаресурсами;
- обучить детей умению выражать свои мысли четко и грамотно, ответственно и критически анализировать содержание сообщений;
- формирование умений работать в программах обработки видео- и фотоматериалов;
- создать живую, активно работающую информационную среду;
- научить поиску путей решения поставленной задачи.

Развивающие:

- развивать и стимулировать активность учащихся, их творческие способности;
- способствовать повышению работоспособности учащихся.

Воспитывающие:

- формировать нравственные основы личности;
- воспитывать информационную культуру учащихся;
- воспитывать уважительные отношения к товарищам, взаимопомощь;

- воспитывать умение работать в коллективе.

Психолого-педагогические характеристики обучающихся, участвующих в реализации образовательной программы

Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа предназначена для детей в возрасте 12-17 лет.

Особенности организации образовательного процесса

Набор детей в объединение – ученики 6-10 классов, группа формируется из числа учащихся образовательной организации, реализующей программу.

Программа объединения предусматривает индивидуальные, групповые, фронтальные формы работы с детьми. Состав групп 12 человек.

Формы обучения по образовательной программе

Форма обучения – очная, возможно использование дистанционных технологий.

Режим занятий, периодичность и продолжительность занятий

Общее количество часов в год – 72 часа. Продолжительность занятий исчисляется в академических часах – 40 минут. Недельная нагрузка на одну группу – 2 часа. Занятия проводятся – 2 раза в неделю по 1 часу или 1 раз в неделю по 2 часа.

Объем и срок освоения образовательной программы

Данная программа рассчитана на 9 месяцев.

На полное освоение программы требуется 72 часа, включая индивидуальные консультации, экскурсоводческие практикумы, тренинги, посещение экскурсий.

Основные методы обучения

В современных технологических условиях процесс обучения требует методологической адаптации с учетом новых ресурсов и их специфических особенностей.

Участие в образовательных событиях позволяет обучающимся пробовать себя в конкурсных режимах и демонстрировать успехи и достижения. При организации образовательных событий сочетаются индивидуальные и групповые формы деятельности и творчества, разновозрастное сотрудничество, возможность «командного зачета», рефлексивная деятельность, выделяется время для отдыха, неформального общения и релаксации. У обучающихся повышается познавательная активность, раскрывается их потенциал, вырабатывается умение конструктивно взаимодействовать друг с другом.

Каждое занятие содержит теоретическую часть и практическую работу по закреплению этого материала. Благодаря такому подходу у обучающихся вырабатываются такие качества, как решение практических задач, умение ставить цель, планировать достижение этой цели.

Каждое занятие условно разбивается на 3 части, которые составляют в комплексе целостное занятие:

1. Часть – включает в себя организационные моменты, изложение нового материала, инструктаж, планирование и распределение работы для каждого обучающегося на данное занятие;

2. Часть – практическая работа обучающихся (индивидуальная или групповая, самостоятельная или совместно с педагогом, под контролем педагога). Здесь

происходит закрепление теоретического материала, отрабатываются навыки и приемы; формируются успешные способы профессиональной деятельности;

3. Часть – посвящена анализу проделанной работы и подведению итогов. Это коллективная деятельность, состоящая из аналитической деятельности каждого обучающегося, педагога и всех вместе. Широко используется форма творческих занятий, которая придает смысл обучению, мотивирует обучающихся на дальнейшее развитие. Это позволяет в увлекательной и доступной форме пробудить интерес обучающихся к изучению материала.

Метод дискуссии учит обучающихся отстаивать свое мнение и слушать других.

Например, при изготовлении любого медиапродукта обучающимся необходимо высказаться, аргументированно защитить свою работу. Учебные дискуссии обогащают представления обучающихся по теме, упорядочивают и закрепляют знания.

Деловая игра, как средство моделирования разнообразных условий профессиональной деятельности (включая экстремальные), показывает им возможность выбора этой сферы деятельности в качестве будущей профессии.

Ролевая игра позволяет участникам представить себя в предложенной ситуации, ощутить те или иные состояния более реально, почувствовать последствия тех или иных действий и принять решение.

Методы, в основе которых располагается уровень деятельности учащихся:

- исследовательский – самостоятельная творческая работа учащихся;
- репродуктивный – учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности;
- объяснительно-иллюстративный – дети воспринимают и усваивают готовую информацию;
- частично-поисковый – участие детей в коллективном поиске, решении поставленной задачи совместно с педагогом.

Методы, в основе которых лежит способ организации занятия:

- наглядный (показ мультимедийных материалов, иллюстраций, наблюдение, показ (выполнение) педагогом, работа по образцу и др.);
- практический (выполнение работ по инструкционным чертежам, схемам и др.);
- словесный (устное изложение, беседа, рассказ, лекция и т.д.).

Методы, в основе которых лежит форма организации деятельности обучающихся на занятиях. При осуществлении образовательного процесса применяются следующие методы:

- проблемного изложения, исследовательский (для развития самостоятельности мышления, творческого подхода к выполняемой работе, исследовательских умений);
- объяснительно-иллюстративный (для формирования знаний и образа действий);
- репродуктивный (для формирования умений, навыков и способов деятельности);

- словесный - рассказ, объяснение, беседа, лекция (для формирования сознания);

- стимулирования (соревнования, выставки, поощрения).

Планируемые результаты

Учащиеся должны знать:

- особенности профессии журналиста, об этике поведения, о правах и обязанностях;

- виды информации, методы сбора информации (наблюдения, работа с документами, интервью, беседа, опрос, анкетирование);

- структуру текста (заголовки, смысловые части);

- основные жанры журналистики: заметка, репортаж, фоторепортаж;

- принципы работы в социальных сетях.

Учащиеся должны уметь:

- анализировать источники информации;

- набирать текст на компьютере, форматировать, составлять публикацию;

- находить источники интересной информации путем наблюдения, работы с документами;

- составлять вопросы для интервью, опроса, анкетирования;

- написать заметку, статью, репортаж, анонс;

- редактировать предложенные тексты, находить и исправлять ошибки;

- составлять фото- и видеорепортаж.

Механизм оценивания образовательных результатов

Механизм оценивания образовательных результатов

1. Уровень теоретических знаний.

- Низкий уровень. Обучающийся знает фрагментарно изученный материал. Изложение материала сбивчивое, требующее корректировки наводящими вопросами.

- Средний уровень. Обучающийся знает изученный материал, но для полного раскрытия темы требуются дополнительные вопросы.

- Высокий уровень. Обучающийся знает изученный материал. Может дать логически выдержанный ответ, демонстрирующий полное владение материалом.

2. Уровень практических навыков и умений.

Работа с медиапродуктами:

- Низкий уровень. Не может изготовить медиапродукт без помощи педагога.

- Средний уровень. Может изготовить медиапродукт при подсказке педагога.

- Высокий уровень. Способен самостоятельно изготовить медиапродукт.

Формы подведения итогов реализации образовательной программы

Итоговый результат выводится из нескольких аспектов:

- за составление различных медиапродуктов (публицистических текстов, фото- и видеорепортажей (качество и количество));

- за устный ответ по теоретическому материалу;

- за представление итоговой проектной работы «Мои достижения в Медиа».

Организационно-педагогические условия реализации образовательной программы

Научно-методическое обеспечение реализации программы направлено на обеспечение широкого, постоянного и устойчивого доступа для всех участников образовательного процесса к любой информации, связанной с реализацией общеразвивающей программы, планируемыми результатами, организацией образовательного процесса и условиями его осуществления.

Социально-психологические условия реализации образовательной программы обеспечивают:

- учет специфики возрастного психофизического развития обучающихся;
- вариативность направлений сопровождения участников образовательного процесса (сохранение и укрепление психологического здоровья обучающихся);
- формирование ценности здоровья и безопасного образа жизни; дифференциация и индивидуализация обучения; мониторинг возможностей и способностей обучающихся, выявление и поддержка одаренных детей, детей с ограниченными возможностями здоровья;
- формирование коммуникативных навыков в разновозрастной среде и среде сверстников.

Материально-технические условия (обеспечение):

Для проведения занятий по программе имеется следующее оборудование:

- ноутбуки;
- проектор;
- экран;
- принтер;
- раздаточный материал с упражнениями;
- видеокамера;
- фотоаппарат.

Наличие комфортной образовательной среды включает в себя:

- ***кабинет, соответствующий санитарным нормам СанПин;***
- кабинет для занятий хорошо освещен естественным и электрическим светом;
- оборудован необходимой мебелью: столами, стульями, шкапами.

Кадровые

Педагог дополнительного образования, реализующий данную программу, должен иметь высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование в области, соответствующей профилю кружка, без предъявления требований к стажу работы, либо высшее профессиональное образование или среднее профессиональное образование и дополнительное профессиональное образование по направлению «Образование и педагогика» без предъявления требований к стажу работы.

Оценочные и методические материалы

Для определения результативности освоения программы используется следующая форма аттестации: творческая работа (проект).

Формы отслеживания и фиксации образовательных результатов: готовая работа, журнал посещаемости, перечень готовых работ (публицистические тексты, фото- и видеоматериалы), фото.

Методическое обеспечение

Методическое обеспечение программы предусматривает наличие следующих методических видов продукции:

- экранные видео лекции;
- видео ролики, информационные материалы на сайте, посвященном данной дополнительной общеобразовательной общеразвивающей программе;
- наличие тренировочных упражнений;
- наличие проверочных и обучающих заданий;
- разноуровневые задания.

СОДЕРЖАНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

9 месяцев обучения (72 часа, 2 часа в неделю)

Раздел 1. Медиаобразование

Вводное занятие. Постановка целей и задач кружка «Медиа». Составление плана работы кружка на год.

Теория. Обзор средств массовой информации. Подготовка докладов по истории появления и развития социальных сетей. Обзор и практическая работа с Социальной сетью «ВКонтакте».

Правила безопасного использования сети «Интернет».

Сбор информации о прошедших мероприятиях и событиях в школе для выпуска статей и заметок. Работа с социальной сетью «ВКонтакте» и сайтом школы.

Раздел 2. Медиапродукты

Медиапродукты и информация. Изучение типов медиаматериалов. Способы нахождения, анализа и структурирования информации. Практическая работа с полученной информацией.

Исследование целевой аудитории социальной сети. Работа по привлечению аудитории. Рассылка объявлений об официальной группе школы.

Раздел 3. Публицистика

Жанры публицистики и их особенности. Изучение трех видов публицистических жанров: информационные, аналитические, художественно-публицистические. Практические задания по распознаванию разных видов публицистических текстов.

Раздел 4. Культура речи

Классификация речевых, грамматических, орфографических и пунктуационных ошибок. Практическая работа по исправлению ошибок различного типа. Знакомство с правилами культуры речи. Точность, логичность, богатство и разнообразие речи, ее чистота, выразительность. Применение правил языкового поведения в конкретных ситуациях. Упражнения.

Сбор информации о прошедших мероприятиях и событиях в школе для выпуска статей и заметок. Работа с социальной сетью «ВКонтакте» и сайтом школы.

Раздел 5. Искусство написания текстов

Как начать писать. Практические советы написания публицистических текстов. Определение темы. Сбор информации. Составление тезисного плана. Написание текста. Внесение правок. Самоанализ. Получение обратной связи.

Сбор информации о прошедших мероприятиях и событиях в школе для выпуска статей и заметок. Работа с социальной сетью «ВКонтакте» и сайтом школы.

Раздел 6. Искусство редактирования

Практические задания по редактированию текстов. Правка-вычитка. Правка-сокращение. Правка-обработка. Правка-переделка.

Сбор информации о прошедших мероприятиях и событиях в школе для выпуска статей и заметок. Работа с социальной сетью «ВКонтакте» и сайтом школы.

Раздел 7. Практическая публицистика

Публицистические тексты. Практическая работа по составлению таких публицистических текстов как: заметка, статья, репортаж, интервью, опрос, анонс, комментарий.

Раздел 8. Фотографии и видеоролики в социальных сетях

Теория. Роль фотографии в оформлении темы на странице социальной сети. Умение подбирать качественные и информативные фотоснимки для оформления публикаций. Создание фото- и видеоматериалов. Способы редактирования и монтажа. Особенности и создание фоторепортажа. Практическая работа.

Сбор информации о прошедших мероприятиях и событиях в школе для публикаций. Работа с социальной сетью «ВКонтакте» и сайтом школы.

Раздел 9. Реклама

Реклама и ее роль в деятельности информационной службы. Изучение целей и задач рекламы. Реклама и психология. Основные рекламные термины. Практическая работа по созданию текстовой рекламы. Практическая работа по созданию рекламного видеоролика.

Раздел 10. Защита проектов

Сбор портфолио. Защита проектной работы «Мои достижения в Медиа».

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов				Формы аттестации/контроля
		Всего	Теория	Практика	Самостоятельная подготовка	
1.	Медиаобразование	4	2	2	0	Устный опрос, рефлексия
2.	Медиапродукты	4	2	2	0	Устный опрос, рефлексия
3.	Публицистика	4	2	2	0	Творческая работа/защита работы
4.	Культура речи	5	1	2	2	Устный опрос, рефлексия
5.	Искусство написания текстов	3	1	1	1	Творческая работа/выставка
6.	Искусство редактирования	3	1	2	0	Устный опрос, рефлексия
7.	Практическая публицистика	22	4	14	4	Творческая работа/конкурс

8.	Фотографии и видеоролики в социальных сетях	20	2	10	8	Творческая работа/проект
9.	Реклама	4	1	2	1	Творческая работа/выставка
10.	Защита проектов	3	1	1	1	Творческий отчет/защита проекта
Итого:		72	17	38	17	

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

№ п/п	Режим деятельности	Дополнительная общеобразовательная общеразвивающая программа социально-гуманитарной направленности «Медиа»
1.	Начало учебного года	01 сентября 2024 года
2.	Продолжительность учебного периода	36 учебных недель
3.	Продолжительность учебной недели	5 дней
4.	Периодичность учебных занятий	2 раза в неделю
5.	Количество часов	72 часа
6.	Окончание учебного года	31 мая 2025 года
7.	Период реализации программы	с 01 сентября 2024 года по 31 мая 2025 года

Рабочая программа воспитания

Воспитательный компонент осуществляется по следующим направлениям организации воспитания и социализации обучающихся:

- гражданско-патриотическое;
- нравственное и духовное воспитание;
- воспитание положительного отношения к труду и творчеству;
- интеллектуальное воспитание;
- здоровьесберегающее воспитание;
- правовое воспитание и культура безопасности;
- воспитание семейных ценностей;
- формирование коммуникативной культуры;
- экологическое воспитание.

Цель – формирование гармоничной личности с широким мировоззренческим кругозором, с серьезным багажом теоретических знаний и практических навыков, посредством информационно-коммуникативных технологий.

Используемые формы воспитательной работы: викторина, экскурсии, игровые программы, диспуты, общественные акции, семейные гостиные.

Методы: информационно-развивающий, проблемно-поисковый, мини-викторина наблюдения, столкновения взглядов и позиций, проектный, дискуссионный.

Планируемый результат: повышение мотивации к творчеству, импровизации; сформированность настойчивости в достижении цели, стремление к получению качественного законченного результата; умение работать в команде; сформированность нравственного, познавательного и коммуникативного потенциалов личности.

Календарный план воспитательной работы

№ п/п	Название мероприятия, события	Направления воспитательной работы	Форма проведения	Сроки проведения
1.	Инструктаж по технике безопасности при работе с компьютерами. Правила безопасного пользования сетью «Интернет». Правила поведения на занятиях	Безопасность и здоровый образ жизни	В рамках занятий	Сентябрь
2.	Игры на знакомство и командообразование	Нравственное воспитание	В рамках занятий	Сентябрь-Май
3.	Беседа о сохранении материальных ценностей, бережном отношении к оборудованию	Гражданско-патриотическое воспитание, нравственное воспитание	В рамках занятий	Сентябрь-Май
4.	Беседа о празднике «День учителя», подготовка видеоролика	Гражданско-патриотическое, нравственное и духовное воспитание; воспитание семейных ценностей	В рамках занятий	Октябрь
5.	Защита проектов внутри группы	Нравственное воспитание, трудовое воспитание	В рамках занятий	Октябрь-Май
6.	Участие в конкурсах различного уровня	Воспитание интеллектуально-познавательных интересов	В рамках занятий	Октябрь-Май
7.	Беседа о празднике «День матери в России» подготовка медиаматериалов	Гражданско-патриотическое, нравственное и духовное воспитание; воспитание семейных ценностей	В рамках занятий	Ноябрь
8.	Беседа о празднике «День защитника Отечества», подготовка медиаматериалов	Гражданско-патриотическое, нравственное и духовное воспитание; воспитание семейных ценностей	В рамках занятий	Февраль
9.	Беседа о празднике «8 Марта», подготовка медиаматериалов	Гражданско-патриотическое, нравственное и духовное воспитание; воспитание семейных ценностей	В рамках занятий	Март
10.	Открытые занятия для родителей	Воспитание положительного отношения к труду и творчеству; интеллектуальное воспитание; формирование коммуникативной культуры	В рамках занятий	Декабрь, Май

11.	Беседа о празднике «9 Мая», подготовка медиаматериалов	Гражданско-патриотическое, нравственное и духовное воспитание; воспитание семейных ценностей	В рамках занятий	Май
12.	Просмотр значимых фильмов и видеороликов	Социокультурное и медиакультурное воспитание; художественно-эстетическое воспитание	В рамках занятий	Сентябрь-Май

Список литературы

Нормативные правовые акты:

1. Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 № 273-ФЗ.

2. Указ Президента Российской Федерации «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» от 07.05.2012 № 599.

3. Указ Президента Российской Федерации «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» от 07.05.2012 № 597.

4. Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27 июля 2022 года № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам».

5. Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 № 28 «Об утверждении санитарных правил СП 2.4.3648-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к организации воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 31.03.2022 года № 678-р «Об утверждении Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года».

7. Приказ Министерства образования Калининградской области от 26 июля 2022 года № 912/1 «Об утверждении Плана работы по реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года, I этап (2022-2024 годы) в Калининградской области и Целевых показателей реализации Концепции развития дополнительного образования детей до 2030 года в Калининградской области».

Для педагога дополнительного образования:

8. Какие медиа — такое и общество. В.П. Юкчева. Новосибирск: ИРП-Сибирь, 2013.

9. Медиаобразование молодежной аудитории. Жилавская И.В. Томск: ТИИТ, 2009.

10. Медиаобразование в школе и в вузе. Баранов О.А. Тверь: Изд-во Твер. гос. ун-та, 2008.

11. Российский модуль медиаобразования: концепции, принципы, модели. Вартанова Е.Л., Засурский Я.Н. Информационное общество. 2003.

12. Массовое медиаобразование в России: основные этапы. А.В. Федоров. М.: МОО «Информация для всех», 2014.

13. Маркетинг в социальных медиа: интернет-маркетинговые коммуникации. Л.А. Данченко. — Санкт-Петербург: Питер, 2013.
 14. Молодежная культура и СМИ. В.К. Сергеев. М.: Серебряные нити, 2006.
 15. Корпоративный блогинг. М.: «Спроси Ingate», 2013.
 16. Секреты цифрового фото. В.И. Мураховский, С.В. Симонович. СПб.: Питер, 2006.
- Для обучающихся и родителей:*
17. Основы информационной культуры школьника. Гендина Н.И., Косолопова Е.В. М.: РШБА, 2012.
 18. Медиаобразование: история, теория и методика. Федоров А.В. М.: Директ-Медиа, 2013.
 19. Основы творческой деятельности журналистам. Черникова Е. М, 2005.
 20. Большая книга цифровой фотографии. В.И. Мураховский, С.В. Симонович – СПб.: Питер, 2006.