

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Министерство образования Калининградской области

Комитет по образованию администрации ГО "Город Калининград"

М

А

РАССМОТРЕНО

руководитель МО
учителей гуманитарных
дисциплин

Штефан О.В.
Протокол № 4 от «29» 05
2023 г. г.

СОГЛАСОВАНО

заместитель директора

Британ И.П.
Протокол № 9 от «30» 05
2023 г. г.

О

Ш

УТВЕРЖДЕНО

директор МАОУ СОШ
№ 26

Чаплыгин А.А.
Приказ № 157 от «13» 06
2023 г. г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

**курса внеурочной деятельности
«Основы предпринимательской
деятельности»**

для 11 класса

на 2023 – 2024 учебный год

Составитель:

Филимонович Л.В., учитель
обществознания

Калининград

год

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА
курса внеурочной деятельности
«Основы предпринимательской деятельности»
для 11 класса
на 2023 – 2024 учебный год

Рабочая программа курса внеурочной деятельности по основам предпринимательской деятельности для 11 класса составлена с учетом требований Федерального государственного образовательного среднего общего образования, основной образовательной программы среднего общего образования МАОУ СОШ №26 на основе авторской программы Симоненко В.Д. Основы предпринимательства. Сборник методических материалов по экономике для общеобразовательных школ. Составитель Б.И.Мишин, Л.Н.Поташева. М. «Вита-Пресс».

Курс «Основы предпринимательской деятельности» направлен на расширение кругозора обучающихся о современном мире и роли предпринимательства в нем. Программа предназначена для обучения школьников, интересующихся вопросами бизнеса и предпринимательства. Изучая основы предпринимательской грамотности, обучающиеся смогут практически применять и использовать полученные знания в жизни и учебе, а в будущем заняться любимым делом, получая при этом доход.

Программа рассчитана на 34 часа в год (1 час а неделю).

Цели изучения курса:

- Формировать научное мировоззрение, способствующее осознанию возможностей человека и его места в новых социально-экономических условиях;
- Формировать у старшеклассников знаний о предпринимательстве как важнейшей сфере человеческой деятельности;
- Развивать экономическую, технологическую, правовую культуру;
- Воспитывать творческую, конкурентоспособную личность, обладающую такими качествами, как самостоятельность, предприимчивость, деловитость, ответственность, расчет риска при принятии решении эффективные действия в условиях конкуренции;
- Развивать предпринимательскую инициативу старшеклассников, их потенциальные возможности и способности в сфере экономики и

предпринимательства в том числе способности к самообразованию и саморазвитию;

- Решить задачи профессиональной ориентации школьников и самоопределения личности с учетом профессиональных предпочтений.

Задачи изучения курса:

- Усвоение базовых понятий и терминов курса, используемых для описания процессов и явлений, происходящих в сфере предпринимательской деятельности;
- Формирование функциональной экономической грамотности, позволяющей анализировать проблемы и происходящие изменения в сфере экономики и предпринимательства;
- Развитие навыков принятия самостоятельных экономически обоснованных решений;
- Освоение технологии создания собственного дела, определение наиболее выгодных сфер бизнеса, планирование предпринимательской деятельности и составления бизнес плана;
- Выработка навыков проведения исследования экономических явлений в сфере предпринимательства: анализ, синтез, обобщение экономической информации;
- Формирование информационной культуры школьников умение отбирать информацию и работать с ней на различных носителях, понимание роли информации в деятельности предпринимательства.

Планируемые результаты:

Личностными результатами, формируемыми при изучении данного курса являются:

- мотивированность и направленность на активное и созидательное участие в будущем в общественной и экономической государственной жизни;
- заинтересованность не только в личном успехе, но и в развитии различных сторон жизни общества, благополучия и процветания своей страны;
- ответственное отношение к учению, готовность и способность обучающихся к саморазвитию и самообразованию на основе мотивации к обучению и познанию, осознанному выбору и построению дальнейшей индивидуальной траектории образования на базе ориентировки в мире профессий и

профессиональных предпочтений, с учётом устойчивых познавательных интересов;

- осознанное, уважительное и доброжелательное отношение к другому человеку, его мнению, мировоззрению, гражданской позиции;
- готовность и способность вести диалог с другими людьми и достигать в нём взаимопонимания;
- освоение социальных норм, правил поведения, ролей и форм социальной и экономической жизни в группах и сообществах, включая взрослые и социальные сообщества;
- коммуникативная компетентность в общении и сотрудничестве со сверстниками, детьми старшего и младшего возраста, взрослыми в процессе образовательной, экономической, общественно-полезной, учебно-исследовательской, творческой и других видов деятельности;
- осознание значения экономики в жизни человека и общества, семейной жизни.

Метапредметными результатами, формируемыми при изучении данного курса являются:

- умение самостоятельно планировать пути достижения целей, в том числе альтернативные, осознанно выбирать наиболее эффективные способы решения учебных и познавательных задач;
- умение соотносить свои действия с планируемыми результатами, осуществлять контроль своей деятельности в процессе достижения результата, определять способы действий в рамках предложенных условий и требований, корректировать свои действия в соответствии с изменяющейся ситуацией;
- умение оценивать правильность выполнения учебной задачи, собственные возможности её решения;
- владение основами самоконтроля, самооценки, принятия решений и осуществления осознанного выбора в учебной и познавательной деятельности;
- умение определять понятия, создавать обобщения, устанавливать аналогии, классифицировать, самостоятельно выбирать основания и критерии для классификации, устанавливать причинно-следственные связи, строить логическое рассуждение, умозаключение (индуктивное, дедуктивное и по аналогии) и делать выводы;
- умение сознательно организовывать свою познавательную деятельность;

- умение создавать, применять и преобразовывать знаки и символы, модели и схемы для решения учебных и познавательных задач;

- умение организовывать учебное сотрудничество и совместную деятельность с учителем и сверстниками; работать индивидуально и в группе находить общее решение и разрешать конфликты на основе согласования позиций и учёта интересов; формулировать, аргументировать и отстаивать своё мнение;

- умение осознанно использовать речевые средства в соответствии с задачей коммуникации для выражения своих чувств, мыслей и потребностей, планирования и регуляции своей деятельности; владение устной и письменной речью, монологической контекстной речью;

- умение анализировать реальные экономические ситуации, выбирать адекватные способы деятельности и модели поведения в рамках реализуемых экономических ролей.

Предметные результаты:

- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;

- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства;

- объяснять и отличать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;

- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;

- анализировать издержки, выручку и прибыль фирмы;

- применять навыки расчета сумм кредита

- сравнивать виды ценных бумаг;

- анализировать страховые услуги;

- определять практическое назначение основных функций менеджмента;

- определять место маркетинга в деятельности организации;

- приводить примеры эффективной рекламы;

- сравнивать рынки с интенсивной и несовершенной конкуренцией

- критически осмысливать актуальную экономическую информацию, поступающую из разных источников, и формулировать на этой основе собственные заключения и оценочные суждения;

- анализировать события общественной и политической жизни с экономической точки зрения, используя различные источники информации;

- владеть приемами работы с аналитической экономической информацией;

-оценивать происходящие события и поведение людей с экономической точки зрения;

-использовать приобретенные знания для решения практических задач, основанных на ситуациях, связанных с описанием состояния российской экономики;

-анализировать экономическую информацию по заданной теме в источниках различного типа и источниках, созданных в различных знаковых системах (текст, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.)

Требования к уровню подготовки обучающихся:

Знать:

- понятие предпринимательской деятельности;
- виды предпринимательской деятельности.
- основные виды и формы ведения бизнеса.
- основные виды деловых качеств предпринимателя.
- понятие личная эффективность;
- основные виды деловых качеств предпринимателя.
- истоки зарождения предпринимательства;
- понятие, цели и функции фирмы;
- виды предпринимательской среды.
- понятия субъект и объект управления;
- понятие мотивации;
- стимулирование как основной инструмент мотивации.
- понятия меценатство, спонсорская деятельность и благотворительность.
- понятие личной эффективности;
- алгоритм принятия управленческого решения;
- понятие маркетинга как науки;
- специфику рынка и жизненный цикл товаров.
- понятие стратегии цель стратегического планирования.
- понятие финансовые ресурсы предпринимателя;
- механизмы формирования прибыли;
- понятие бизнес-идеи, бизнес-планирования;
- структуру бизнес-плана.

Сможет научиться:

- понимать значение предпринимательской деятельности в экономической сфере жизни общества.
- оценивать достоинства и недостатки различных форм ведения бизнеса.
- оценивать достоинства и недостатки различных форм управления предпринимательской деятельностью.
- выявлять исторические корни производства опираясь на приобретённые знания.

- разбираться в сути организационно-правовых форм предпринимательства.
- ориентироваться в многообразии форм управления по средствам деловой игры.
- применять основные инструменты мотивации.
- отличать некоммерческие благотворительные фонды от коммерческих организаций.
- применять маркетинговые технологии.
- разрабатывать эффективную стратегию развития фирмы.
- оценивать финансовые ресурсы предпринимателя.
- составлять бизнес-план.

Тематическое планирование 11 класс

№ п/п	Наименование разделов	Количество часов
1	Становление предпринимательской деятельности	5
2	Производство товаров и услуг как основа предпринимательства	5
3	Барьеры в предпринимательской деятельности	7
4	Прибыль как цель предпринимательства	6
5	Составляющие успешности предпринимательской деятельности	5
6	Мотивация предпринимательской деятельности	6
Итого		34

Содержание программы

Тема 1. Становление предпринимательства

Понятие и сущность предпринимательства. Функции и условия предпринимательской деятельности. Физические и юридические лица как субъекты предпринимательства. История предпринимательства в России. Виды предпринимательской деятельности. Организационно- правовые формы предпринимательства. Понятие о индивидуальной предпринимательской деятельности. Малое предпринимательство. Государственная поддержка предпринимательства. Налогообложение малых предприятий.

Тема 2. Производство товаров и услуг как основа предпринимательства

Понятие о предпринимательской идее Банк предпринимательских идей. Технология принятия решения Понятие о бизнес –плане. Функции и структура бизнес-плана. Проект создания собственного дела. Стратегия и тактика

поведения на рынке. Понятие об инновациях и об инновационной деятельности. Внутренние и внешние причины нововведений. Технология выбора правильной идеи. Понятие об информационных технологиях в предпринимательстве, основные функции информационных технологий в предпринимательской деятельности. Основные программы, используемые в бизнесе. Интернет – технологии в деятельности предпринимателя.

Тема 3. Барьеры предпринимательской деятельности

Понятие о рисках в предпринимательской деятельности. Виды рисков. Методы управления рисками и составляющие процесса управления. Способы снижения риска в предпринимательской деятельности Государственное регулирование предпринимательской деятельности Формы государственного регулирования экономики. Позитивные и негативные условия вмешательства государства в экономику. Понятие о конкуренции. Формы рыночной конкуренции Ценовые и неценовые методы конкуренции. Типы конкурентного поведения на рынке. Понятие об антимонопольном регулировании, методы борьбы с конкуренции и обеспечения конкурентоспособности продукции. Себестоимость продукции. Виды, структура себестоимости. Калькуляция, статьи расходов для калькуляции продукции. Понятие о цене товара, классификация цен. Основные факторы и стратегии ценообразования. Методика образования цены. Налоги: понятия, цели и принципы налогообложения. Классификация налогов в РФ. Исчисление налогов на прибыль, НДС. Налог на доход физических лиц.

Тема 4 Прибыль как цель предпринимательства

Прибыль как один из основных показателей успешности предприятия Функции прибыли, главные показатели прибыли на предприятии Основные методы планирования прибыли. Распределение и использование прибыли предприятия. Понятие о финансовом менеджменте. Внутренние источники финансирования предприятия: прибыль, уставный и добавочный капитал, фонды специального назначения и целевого финансирования. Внешние источники финансирования предприятия: кредит, факторинг, эмиссия ценных бумаг. Использование финансовых ресурсов организации. Показатели эффективности использования трудовых ресурсов: производительность труда, норма времени, норма выработки. Показатели эффективности использования материальных ресурсов: материалоемкость, материалотдача, коэффициент использования материалов. Рентабельность предприятия. Показатели финансового состояния предприятия: платёжеспособность, кредитоспособность, финансовая устойчивость предприятия. Анализ готовой продукции: качество продукции, технологичность, технический эффект. Отчетность предприятия: налоговая, управленческая, финансовая, внутренняя. Формы и виды финансовой отчетности. Бухгалтерский отчет.

Виды бухгалтерской отчетности на предприятии. Структура бухгалтерского баланса. Активы и пассивы предприятия. Понятие о счете, отражение на счетах бухгалтерских операции.

Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности

Понятие о менеджменте. Основные элементы управления: объекты и субъекты управления, структура управления персоналом. Понятие о маркетинге. Основные функции и направления маркетинговых исследований. Концепции маркетинга. Планирование ассортимента и организация сбыта. Послепродажный и послегарантийный сервис. Маркетинговое планирование. Личность предпринимателя. Понятие о рекламе. Функции и составляющие рекламы. Рекламодатели и рекламные агентства. Виды и средства рекламы. Общие требования к рекламе.

Тема 6. Мотивация к предпринимательской деятельности

Понятие о предпринимательском праве, правовая грамотность предпринимателя. Нормы и источники права. Ответственность предпринимателей: уголовная, административная дисциплинарная. Обучение предпринимательству в зарубежных странах. Бизнес –школы в США, Англии и Франции. Само менеджмент предпринимателя, основные цели само менеджмента. Основные этапы процесса само менеджмента. Мотивация в деятельности предпринимателя. Внутренние и внешние мотивы деятельности. Моральное и материальное стимулирование.

Итоговые занятия.

Тематическое планирование курса

№ урока	Тема урока
Тема 1. Становление предпринимательской деятельности (7 часов)	Что такое предпринимательство? История развития предпринимательства в России
	Выбор вида деятельности
	Организационно-правовые формы предпринимательства
	Индивидуальное предпринимательство. Малое предпринимательство
	Обобщение темы. Практикум.
Тема 2. Производство товаров и услуг как основа	Предпринимательская идея
	Что производить? Для кого производить?

предпринимательства (5 часов)	Проект создания собственного дела
	Я первооткрыватель! (инновационное предпринимательство). Информационные технологии в предпринимательстве
	Обобщение темы. Практикум.
Тема 3. Барьеры в предпринимательской деятельности (6 часов)	Риски в работе предпринимателя
	Государственное регулирование предпринимательства: препятствие или помощь
	Конкуренты – враги или друзья?
	Затраты предпринимателя. Цена товара.
	Бремя налогов, или с государством надо делиться
	Обобщение темы. Практикум

Тема 4. Прибыль как цель предпринимательства (4 часа)	Образование прибыли предприятия
	Основные показатели деятельности предприятия
	Рост и развитие, или отчет и отчетность
	Обобщение темы. Практикум.
Тема 5. Составляющие успешности предпринимательской деятельности (5 часов)	Менеджмент, или управляй эффективно
	Маркетинг, или советуйся с покупателями
	Личность предпринимателя
	Реклама
	Обобщение темы. Практикум.
Тема 6. Мотивация предпринимательской деятельности (6 часов)	Правовая грамотность предпринимателя
	Обучение предпринимательству в зарубежных странах
	Самоменеджмент в деятельности предпринимателя
	Мотивация в деятельности предпринимателя
	Обобщение темы. Практикум
	Защита рефератов

Учебное и учебно-методическое обеспечение

1. Симоненко В. Д. Основы предпринимательства: Учебное пособие. — М.: Вита-Пресс
2. Симоненко В. Д. Основы предпринимательства: Методическое пособие. — М.: Вита-Пресс
3. Черняк В. З. Введение в предпринимательство: Учебное пособие. — М.: Вита-Пресс
4. Афанасьев Т.П., Ерошин В.И., Пуденко Т.И. Основы предпринимательской деятельности: Учебное пособие. – М.: ЗАО «КОНСЭК»

Примерная тематика рефератов для зачета

1. Выдающиеся Российские предприниматели.
2. Конкуренция и ее влияние на развитие предпринимательства.
3. Реклама как средство продвижения товара на рынке.
4. Технология эффективного управления предпринимательской деятельностью.
5. Технология и основные этапы составления бизнес-плана.
6. История бухгалтерского учета. Применение бухгалтерского учета в предпринимательстве.
7. Имидж делового человека. Создание имиджа фирмы.
8. Роль малого бизнеса в экономике государства.
9. Этика предпринимательства.
10. Деловой кодекс предпринимательства.