

Информация о проекте

Всероссийский проект «Навстречу импакт-стартапам. Детский трек» направлен на развитие предпринимательских компетенций подростков, с упором на социальное предпринимательство.

Данный проект является апробацией комплексной программы по развитию предпринимательских компетенций у подростков, навыков разработки собственных проектов, их презентации и объективной оценке, а также лидерских качеств, умения работать в команде, выражать и аргументировать свою точку зрения. Организатор – Фонд поддержки социальных инициатив в сфере детства «Навстречу переменам» в партнерстве с сообществом стартапов и инвесторов «Разведка» и компанией «Steford» с использованием гранта Президента Российской Федерации.

Проект состоит из 3-х этапов:

1. Январь - февраль 2025: онлайн-марафон с короткими видеоуроками и практическими заданиями, в котором примут участие 200 детей. Ребята смогут познакомиться с миром социального предпринимательства, с социальными вызовами, приобретут знания в области разработки бизнес-моделей и оценки социального воздействия.

По итогам онлайн-марафона на основе выполненных заданий будут отобраны 30 ребят, которые пройдут на следующий этап программы.

2. Март - июнь 2025: детский акселератор, где 30 самых увлечённых подростков будут разрабатывать свои импакт-стартапы и бизнес-идеи. В результате дети проработают свою бизнес-идею вместе с экспертами курса, посчитают экономику проекта, проработают бизнес-модель, оценят свои проекты с точки зрения социального воздействия.

3. Июль - ноябрь 2025: Финалом акселератора станет презентация ребятами своих проектов в онлайн. Будут отобраны 10 участников, которые смогут принять участие в оценке конкурсных заявок Фонда «Навстречу переменам» 2025 и приедут на торжественную церемонию финала конкурса Фонда «Навстречу переменам». Совместно с экспертами Фонда дети в составе

«Детского жюри» отбирают победителей конкурса «Навстречу импакт-стартапам».

Участниками проекта могут стать школьники 7-10 классов.

Благодаря данному проекту с учетом возрастных особенностей у подростков будут сформированы компетенции в области предпринимательства, гуманистические ценности, они будут погружены в социальную проблематику и социальные предпринимательские инициативы, что поможет подросткам создать личную историю достижений и наметить вектор своего профессионального развития в будущем.

Информация о проекте, адаптированная для подростков

Навстречу стартапам. Детский трек – это обучающее приключение для школьников 7-10 классов, где они смогут познакомиться с миром социального предпринимательства. В рамках проекта подростки, бизнес и некоммерческий сектор могут вместе менять мир к лучшему.

Наша цель – познакомить ребят с социальными вызовами и помочь им развить предпринимательские навыки, научить их планировать проекты, делать яркие презентации, находить в себе лидерские качества и уверенно защищать свои идеи.

В увлекательной и поддерживающей атмосфере участники будут делать свои первые шаги в социальном предпринимательстве.

Целевая аудитория:

Школьники 7-10 классов из разных городов России. Это ребята, которым интересно попробовать себя в предпринимательстве, и они хотят узнать больше о социальных или экологических вопросах.

В программе:

- разбор кейсов социальных предпринимателей под руководством профессионалов;
- возможность создать свой проект при поддержке бизнес-наставников и педагогов-психологов;
- защита своего проекта перед профессиональным сообществом;
- получение рекомендаций для улучшения проекта и возможность публично быть признанными в качестве победителей.

Программа состоит из 3-х этапов:

Этап 1: Онлайн-марафон (январь - февраль 2025)
200 участников пройдут увлекательное обучение с короткими видеоуроками и практическими заданиями, на которых они научатся видеть социальные проблемы, узнают про построение бизнес-моделей и оценку социального воздействия.

По результатам марафона будут отобраны 30 самых мотивированных ребят для продолжения программы!

Этап 2: Детский акселератор (март - июнь 2025)

30 полуфиналистов начнут развивать свои собственные импакт-стартапы под руководством экспертов. Вместе с профессионалами они детально проработают свои идеи, рассчитают экономику проекта, выстроят бизнес-модель и научатся оценивать социальную пользу своих стартапов.

Этап 3: Финал и презентация проектов (июль - ноябрь 2025)

Лучшие 10 участников представят свои проекты на финальной онлайн-презентации. Эти подростки станут частью «Детского жюри» и смогут участвовать в оценке заявок на конкурс Фонда «Навстречу импакт-стартапам» 2025, а также получат приглашение на торжественную церемонию финала конкурса.

Что получают ребята:

- **200 участников** получают ценные сертификаты о прохождении онлайн-марафона, расширив свои знания и навыки в мире социального предпринимательства;
- **30 подростков** разработают свои уникальные бизнес-идеи и представят их перед ведущими экспертами, получив профессиональные рекомендации и обратную связь;
- **10 ребят** станут частью подросткового сообщества Фонда и отправятся в Москву на финал конкурса «Навстречу импакт-стартапам» 2025, где примут участие в отборе победителей в составе «Детского жюри».

Проект «Навстречу переменам. Детский трек» реализуется в партнерстве с сообществом стартапов и инвесторов «Разведка» при поддержке Фонда президентских грантов.